

AKCIONI PLAN ZA BUDUĆNOST ORGANSKE PROIZVODNJE U EVROPSKOJ UNIJI

Evropska komisija, Brisel, mart 2014.

Akcija 1: Komisija će objaviti informativni dokument 2014. godine, namenjen poljoprivrednicima, prerađivačima i trgovcima koji se bave organskom proizvodnjom, tako što će predstaviti pravila koja se primenjuju na proizvodnju, preradu i promet, organskih proizvoda, uključujući i pravila koja se primenjuju na konverziju, kao i na podršku merama u ZPP - Zajednička poljoprivredna politika (CAP Common Agriculture Policy).

Akcija 2: Komisija će uključiti organsku poljoprivredu kao posebnu temu u predstojeći poziv za podnošenje predloga za podršku za mere namenjene obaveštavanju poljoprivrednika i proizvođača, koje se odnose na zajedničku poljoprivrednu politiku (ZPP). Kao deo smernica za finansiranje EMFF, takođe će se istaći mogućnosti za bavljenje organskom akvakulturom.

Akcija 3: Komisija će nastaviti da širi svest o mogućnostima koje se nude na osnovu akta o informisanju i promotivnih aktivnosti u korist poljoprivrednih proizvoda na unutrašnjem tržištu i u trećim zemljama, a posebno kada se tiče promocije ciljeva politike i pravila i postupaka koji će se primeniti tako što će se ovaj instrument predstaviti javnom sektoru za organsku proizvodnju, zemljama članicama (Stalni komitet za organsku poljoprivredu), zainteresovanim stranama (Savetodavna grupa o organskoj poljoprivredi), ili na specijalizovanim sajmovima sa tematikom organske poljoprivrede poput BioFaha.

Akcija 4: Komisija će obaviti:

- Periodična istraživanja tome da li su potrošači u EU svesni logotipa koji označava organski gajenu robu.
- Određenu anketu o tome da li su potrošači svesni, da li imaju poverenje i da li razumeju šemu EU organske poljoprivrede.

Akcija 5: Komisija će revidirati svoje kriterijume za Zelene javne nabavke za hranu i ugostiteljske usluge do kraja 2015. godine i stvoriti posebne informatore koji će ilustrovati zahteve za korišćenje organske poljoprivrede u javnim nabavkama.

Akcija 6: Komisija će organizovati konferenciju 2015. godine, na kojoj će se identifikovati prioriteti za istraživanje i inovacije za proizvođače koji se mogu suočiti sa izazovima do kojih može doći na osnovu pravila za organsku proizvodnju u budućnosti.

Akcija 7: Komisija će uzeti u obzir sledeće u relevantnom formatu Horizont 2020 (Horizon 2020):

- potrebu da se poboljša stanje u vezi sa istraživanjem, razmenom i unos rezultata istraživanja kroz posebne mere, kao što su akcije istraživanja i stvaranja inovacija, tematske mreže i druge vrste „saradnje i podrške“ koje se odnose na sinergiju između ishoda istraživanja drugih proizvodnih sektora, s jedne strane, i, s druge, konvencionalnih i organski orijentisanih istraživanja.

- podržati ERA-Net ili druge vrste instrumenata za poboljšanje koordinacije istraživačkog rada između finansijskih organizacija za istraživački rad u EU, imajući u vidu predstavljanje zajedničkih poziva za istraživanje.

Akcija 8: Komisija će objavljivati redovne izveštaje o organskoj proizvodnji u EU, koji će sadržati naročito informacije o površinama, posedima uključenim u organsku proizvodnju, kao i glavnim proizvodnim sektorima.

Akcija 9: Komisija će:

- Analizirati raspodelu dodatne vrednosti u lancu snabdevanja hranom.
- Analizirati prepreke za pridruživanje, stavljene pred organski sektor kroz ankete o privlačnosti organske šeme, posebno za male farme, i mala i srednja preduzeća u sektoru proizvodnje hrane.

Akcija 10: Komisija će podsticati države članice da istražuju sinergiju i pojednostavljenja između aktivnosti organa za akreditaciju i nadležnih organa.

Komisija će sastaviti dodatna uputstva 2016. godine. Komisija će sarađivati kao odgovarajuće telo sa akreditacionim telima nadležnim za nadzor kontrolnih organa u trećim zemljama.

Akcija 11: Komisija će predložiti TARIC Komitetu (TARIC Committee) da se integrišu zakonodavni zahtevi u vezi sa organskom proizvodnjom u TARIC bazu podataka.

Akcija 12: Komisija će razviti:

- Sistem elektronskog izdavanja uverenja za uvoz, u vidu modula integrisanog u sistem TRACES, budući informacioni sistem upravljanja za zvaničnu kontrolu (IMSOC - Information Management System for Official Controls) do 2015. godine.
- Pristup za elektronsko izdavanje uverenja za unutrašnje tržište koje će se integrisati u budući informacioni sistem upravljanja za zvaničnu kontrolu IMSOC - IMSOC.

Akcija 13: Komisija će pomoći državama članicama u razvoju i sprovođenju politike prevencije prevare u vezi sa organskim proizvodima, putem:

- Ciljanih radionica gde bi se delile naučene lekcije i ostvarena dobra praksa, i
- Pisanja zbornika, odnosno, registara sa navedenim slučajevima.

Akcija 14: Komisija će nastaviti da podržava i sarađuje sa trgovinskim partnerima u zemljama u razvoju u okviru razvojne politike EU. Razmotriće konsultacije sa zainteresovanim stranama i predstavnicima zemalja u razvoju koje izvoze u EU da bi se obavljala trgovina po propisima EU.

Akcija 15: Komisija će razmotriti veće konvergencije standarda među vodećim partnerima i sagledati mogućnost multilateralnog sporazuma.

Akcija 16: Komisija će razmotriti različite mogućnosti da se okupe i analiziraju statistički podaci o količini i vrednosti trgovine sa trećim zemljama, u cilju boljeg poznavanja potencijalnih tržišta za organski sektor EU. Posebna pažnja će se obratiti na zemlje u razvoju, kao aktuelne i potencijalno sve veće dobavljače za tržišta u EU.

Akcija 17: Što se tiče Kodeksa alimentarijusa (*Codex Alimentarius*), Komisija će podržati dalji razvoj pravila koja se tiču akvakulture, i istražiće mogućnost izvodljivosti početka radova u vezi sa pravilima organskog gajenja vina.

Akcija 18: Komisija će povećati zaštitu EU organskog logotipa u trećim zemljama tako što će ga registrovati kao kolektivni zaštitni znak, odnosno, putem bilateralnih sporazuma.